
绚星奖 2019 第五届 “微课中国行”年度邀请赛 参赛要求及评审标准

2018 年，云学堂以“让大众认知微课，用好微课”为目标成功举办了“2018 微课中国行第四届中国企业微课争霸赛”活动，受到上百家参与企业的好评和相应，2019 年，我们更加着眼行业发展，聚焦企业培训、人才成长模块，提升行业学习积极性，表彰在企业学习、人才培养方面有特殊贡献的团队和个人，分享企业在人才培养方面上的创新成果，是本次大赛的价值和意义所在。

【参赛范围】：

1. 本次大赛仅接受以企业为单位报名参赛，不接受个人报名
2. 中国大陆地区注册企业
3. 企业可单独成立赛区，组织企业内部微课大赛，（凡在 2019 年内开展的微课大赛的企业也可直接报送不超过 10 个作品直接参加全国复赛）

【作品形式】

1. 视频微课：
格式——.wmv,.mp4,.flv,.avi,.rmvb,.mpg,.mkv,.mov，上传单个视频小于 1GB
一次最多同时上传 1 个文件
时长为 5—8 分钟，最长不宜超过 10 分钟
2. H5 微课：提交 scorm 格式，15P 以内
一次性只能选择上传一个 Scorm 课程，并且大小不能超过 300M

【作品内容要求】

1. 参赛作品源于“企业”应用场景，指导某项工作或解决某类具体问题
2. 在帮助企业“传播企业文化、降低成本、提高效益”等方面提供价值

【其他要求】

1. 参赛作品及材料须为本人原创，可通过 PC 和移动端播放，无违法国家法律内容或有任何不良信息内容。
2. 作品不得抄袭他人作品，侵害他人权益，若发现参赛作品侵犯他人著作权，则取消参赛资格。
3. 参赛者享有作品的著作权。参赛者将作品上传至大赛网站即视为其同意将该作品的信息网络传播权专有许可给云学堂作为公益传播。

【赛制赛程】

阶段	完成内容	说明	组委会
1、报名及“微课中国行”线下沙龙 2019年7月—9月20日	<ul style="list-style-type: none">✓ 报名参加微课中国行城市公益赋能沙龙✓ 通过在线报名参加绚星奖 2019 第五届“微课中国行”年度邀请赛✓ 参加线上、线下的赋能课程（包括微课制作、经验分享、实际应用等）	<ul style="list-style-type: none">✓ 微课中国行公益赋能线下沙龙✓ 在线报名参赛后，可获得在线辅导课程、直播、制课学习等机会✓ 扫码进入大赛微信群，接收参赛信息	<ul style="list-style-type: none">✓ 审核报名资质✓ 安排赋能辅导✓ 组织参赛企业赋能工作
2、作品制作及提交 截止9月30日之前	<ul style="list-style-type: none">✓ 参赛企业通过大赛官方网站提交参赛作品。✓ 全国赛区企业提交作品数量不超过3个✓ 企业赛区提交作品数量不超过10个	<ul style="list-style-type: none">✓ 根据大赛作品要求制作和提交作品	<ul style="list-style-type: none">✓ 提醒参赛企业按照时间节点参赛
3、初赛 2019年10月1日-10月30日	<ul style="list-style-type: none">✓ 初赛作品评审✓ 企业赛区可直接报送最多10个作品参加复赛✓ 网络展评	<ul style="list-style-type: none">✓ 评委会按照作品提交要求、技术要求，对通过官网提交的作品进行初审✓ 观众可通过官网对作品进行观看、投票和点赞	<ul style="list-style-type: none">✓ 收集整理作品✓ 通过初审的作品提交评审委员会✓ 投票监督
5、复赛评审 2019年11月1日-11月20日	<ul style="list-style-type: none">✓ 专家评审委员会对通过初审的作品，按照评审标准进行匿名打分✓ 专家复赛评审出获奖作品	<ul style="list-style-type: none">✓ 专家评审委员会将贯彻评审标准，保证比赛的规范性、公平与公正	<ul style="list-style-type: none">✓ 组织专家委员会进行评审✓ 奖项确认
7、颁奖典礼 2019年12月中旬	<ul style="list-style-type: none">✓ 评审结果将于颁奖典礼前公布	<ul style="list-style-type: none">✓ 获奖作品将在大赛官网进行巡展✓ 颁奖典礼	<ul style="list-style-type: none">✓ 组委会审定后公布获奖名单✓ 组织优秀作品的交流和巡展

【评审细则】

- 初赛评审说明：
 1. 初赛作品通过专家评审+大众投票产生，专家评审权重占60%，大众投票40%
 2. 全部提交作品的70%进入复赛
- 复赛评审说明：
 1. 所有复赛作品在官方网站上进行统一展示，接受大众投票、点赞和观看
 2. 复赛作品通过专家评审+大众投票产生最终奖项，专家评审权重占70%，大众投票30%
 3. 网络人气奖通过作品在官网展示的投票、点赞及观看数量综合评定

【评审标准】

一级指标	二级指标	指标说明	评分 (减分制)
作品规范 (15)	材料完整 (8分)	包含微课视频、教学设计、录制脚本等	
	技术规范 (7分)	视频长度 10 分钟以内；视频图像清晰稳定、声音清楚，构图合理 其他类型微课，请参照对应技术标准	
教学设计 (45)	学员对象 (5分)	教学目标有明确的针对岗位、人员及特定的应用场景	
	选题 (10分)	所选主题紧紧围绕一个主要知识（技能）点或主要问题，适合以微课的形式展现；	
	学习目标 (10分)	学习目标明确、具体，思路清晰；能够解决培训内容中的痛点、重点、个性化教学等问题	
	学习内容 (10分)	教学内容适当、准确，无科学性或政策性错误，能理论联系实际，能确保教学目标的实现	
	教学方法 (10分)	教学顺序、教学活动安排、媒体的选择等适合确定的教学目标、教学内容和学员特征	
教学呈现 (25)	教学呈现 (10分)	导入简短顺畅，能有效激发学习动机；内容呈现具有启发性，指导性	
	教学语言、节奏或教态 (5分)	如有声音，普通话讲解，语言简练准确，无明显语病；如有讲师出现，仪表得当，教态亲切自然大方，展现良好教学风貌；教学节奏适合学员的学习，具有较强感染力	
	教学视频制作 (5分)	选用的制作软件适当，编辑制作精良，符合学习环境使用；视频播放格式符合大赛要求	
	呈现艺术 (5分)	色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理；文字、图片、音、视频、动画切合教学主题，和谐协调，配合适当	
教学效果 (15)	应用推广 (8分)	有良好应用效果，受到学习者的普遍欢迎，具有实用、推广价值	
	学员网评 (7分)	作品点击率高、投票较多、学习者评价好；作者与学习者互动良好	
总分			

【奖项设置】奖项最终以颁奖典礼公布的为准

年度优秀作品奖（微课综合评分）：

奖项种类包括但不限于：

年度优秀教学设计

年度优秀创意脚本

年度绚星微课特别奖

赛区奖：

奖项种类包括但不限于：

年度活跃微课组织奖

个人奖：

奖项种类包括但不限于：

年度最佳分享大师奖

年度卓越制作大师奖

年度微课风云人物奖

年度最佳微课导师奖

全场大奖：

奖项种类包括但不限于：

年度最佳学习组织奖

年度最佳网络人气奖

【联系大赛组委会】

1. 报名咨询电话
2. 组委会邮箱：weike@yxt.com

【大赛评审委员会成员】

以上标准由组委会起草，并经组委会审核后实施。

大赛评审委员会成员：

行业专家

北京师范大学教育学部 教授，博士生导师 刘美凤

组织学习与系统思考专家，中国学习型组织网创始人 邱昭良博士

华东理工大学教授 中国行动学习研究中心主任 高松

中欧商业在线 营销中心总经理 苏静

云学堂总裁 丁捷

云学堂商业学习研究院执行院长 尹锴

云学堂商业学习研究院企业学习专家 刘志

云学堂特聘首席讲师、领导力行为研究的专家、李萃

企业评审

云学堂知名微课专家团队：周睿 周锦弘等

老板大学 校长 庞连生

前海管理学院院长 李琳

欣旺达大学执行校长 尹庆玲

华夏典当行有限责任公司副总裁 方浩帆

张家港保税科技（集团）股份有限公司人力资源部总经理 张惠琴

浪潮集团人力资源副总经理 苏玉玲

传化智联高级战略经理 张欲平

青岛啤酒管理学院院长助理 史传珉

北京发那科机电培训部科长 李佳潞

民生财富高级培训经理 李晓雨

大赛章程如有变化，以主办方在大赛官方网站公布的最终信息为准。本章程最终解释权归大赛主办方。

**绚星奖 2019 第五届
“微课中国行”年度邀请赛
——组委会
2019 年 7 月**